



КОМИТЕТ ПО РАЗВИТИЮ МАЛОГО, СРЕДНЕГО БИЗНЕСА И ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

ПРИКАЗ

23.01.2023

1-П

О внесении изменения в приказ комитета по развитию малого, среднего бизнеса и потребительского рынка Ленинградской области от 15 июля 2022 г. № 19-п «Об организации мониторинга деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства и потребительского рынка в Ленинградской области»

В соответствии с порядком предоставления и распределения субсидии из областного бюджета Ленинградской области бюджетам муниципальных образований Ленинградской области для софинансирования мероприятий по организации мониторинга деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства и потребительского рынка, утвержденным постановлением Правительства Ленинградской области от 14 ноября 2013 г. № 394, приказываю:

1. Внести изменение в приказ комитета по развитию малого, среднего бизнеса и потребительского рынка Ленинградской области от 15 июля 2022 г. № 19-п «Об организации мониторинга деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства и потребительского рынка в Ленинградской области», изложив приложение (Формы регионального сбора данных) к приложению 1 к приказу в редакции приложения к настоящему приказу.

2. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на начальника отдела развития потребительского рынка комитета по развитию малого, среднего бизнеса и потребительского рынка Ленинградской области.

Председатель комитета
по развитию малого, среднего бизнеса
и потребительского рынка
Ленинградской области



С.И. Нерушай

Приложение
к приказу комитета
по развитию малого, среднего бизнеса
и потребительского рынка
Ленинградской области
от 23.01.2023 № 1-П

«Приложение
к Регламенту...

ФОРМЫ РЕГИОНАЛЬНОГО СБОРА ДАННЫХ

Сбор данных осуществляется на основании Федерального закона от 28 декабря 2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» и в целях реализации мероприятий подпрограммы «Развитие малого, среднего предпринимательства и потребительского рынка Ленинградской области» государственной программы Ленинградской области «Стимулирование экономической активности Ленинградской области», утвержденной постановлением Правительства Ленинградской области от 14 ноября 2013 года № 394

СВЕДЕНИЯ ОБ ОБЪЕКТАХ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ, БЫТОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ, ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

на 31 декабря 20__ года

Форма 1-ПОТРЕБ

Годовая

Представляют в администрацию муниципального образования по месту нахождения каждого подразделения хозяйствующие субъекты, одним из видов деятельности которых (в соответствии с ОКВЭД 2) является: бытовые услуги, торговля розничная (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами), деятельность по предоставлению продуктов питания и напитков
(заполнению подлежит соответствующий раздел формы в зависимости от вида объекта)

Наименование отчитывающегося юридического лица или фамилия, имя, отчество (при наличии) индивидуального предпринимателя

ФИО руководителя юридического лица: _____

Юридический адрес юридического лица: _____

Электронный адрес: _____

ИНН: _____ КПП: _____

Средняя численность работников хозяйствующего субъекта: _____

Телефон: _____

Торговая марка (бренд) (при наличии): _____

Способ торговли: _____

Код отчитывающейся организации		
по ОКПО ²	по ОКОПФ	по ОКВЭД (основной)
		по ОКФС
ПРЕДОСТАВЛЯЕМАЯ ИНФОРМАЦИЯ НЕ СОДЕРЖИТ ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ		

<1> Заполняется в случае осуществления торговой деятельности. Указывается способ торговли – с использованием торговых объектов или без использования торговых объектов.

<2> Восьмизначный код для юридических лиц, десятизначный код для индивидуальных предпринимателей

СВЕДЕНИЯ ОБ ОБЪЕКТЕ

Объект торговли

Наименование торгового объекта	
Фактический адрес	
Координаты места расположения объекта	
Ф.И.О. руководителя объекта	
Контактный телефон (факс) объекта	
Код ОКПО, идентификационный код территориально-обособленного структурного подразделения ¹	
Код по территориям муниципальных образований (ОКТМО)	
Вид деятельности (код по ОКВЭД 2) объекта	
Тип торгового объекта ²	
Вид торгового объекта ³	
Общая площадь (м ²) объекта (на праве собственности)	
в т.ч. площадь торгового объекта ⁴ (на праве собственности)	
Общая площадь (м ²) объекта (на ином законном основании, в т.ч. в аренде)	
в т.ч. площадь торгового объекта (на ином законном основании, в т.ч. в аренде)	
Средняя численность работников торгового объекта, чел.	
Среднемесячная заработанная плата работников торгового объекта, тыс. руб.	

<1> Заполняется в случае отличия данных от ОКПО хозяйствующего субъекта

<2> Указывается тип торгового объекта, используемого для торговой деятельности, - стационарный торговый объект или нестационарный торговый объект.

<3> Указывается вид торгового объекта:

- универсальный магазин (гипермаркет, универмаг, универмаг "Детский мир", магазин-склад, супермаркет, универсам, гастроном, товары повседневного спроса, другое);
 - универсальный магазин (гипермаркет, универмаг, универмаг "Детский мир", магазин-склад, супермаркет, универсам, гастроном, товары повседневного спроса, другое);

- специализированный непродольственный магазин ("Мебель", "Хозтовары", "Электровары", "Одежда", "Обувь", "Ткани", "Книги", другое);
 - специализированный продольственный магазин (продукты, минимаркет, другое);
 - специализированный непродольственный магазин (Дом торговли, все для дома, товары для детей, товары для женщин, промтовары, комиссионный магазин, другое);
 - специализированные магазины со смешанным ассортиментом;
 - иные объекты (павильон, палатка (киоск), автозаправочная станция, аптеки и аптечные магазины, аптечные киоски и пункты).
- <4> В соответствии с пунктом 7 статьи 2 Федерального закона от 28 декабря 2009 г. № 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации".

Объект бытового обслуживания

Наименование объекта	
Фактический адрес объекта	
Тип объекта бытового обслуживания	
Основание пользования объектом (собственность/аренда)	
Площадь объекта (м²)	
Ассортимент предоставляемых услуг	
Средняя численность работников объекта бытового обслуживания, чел.	
Среднемесячная заработная плата работников за отчетный период, тыс. руб.	

<1> В целях организации мониторинга определяются коды видов деятельности в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности, относящихся к бытовым услугам: 18.14, 23.70, 43.21, 43.31, 43.32, 43.33, 43.34, 43.91, 43.99, 43.99.3, 43.99.4, 43.99.5, 43.99.9, 45.2, 45.20, 45.21, 45.22, 45.23, 58.19, 74.20, 74.30, 77.29, 81.10, 81.22, 81.30, 88.91, 93.29, 93.29.2, 93.29.9, 95.2, 95.22.1, 95.23, 95.24, 95.25, 95.29, 96.01, 96.02, 96.03, 96.04, 96.09, 13.30.3; 13.92.2; 13.99.4; 14.11.2; 14.12.2; 14.13.3; 14.14.4; 14.19.5; 14.20.2; 14.31.2; 14.39.2; 15.20.5; 31.02.2; 31.09.1; 31.09.2; 32.12.6; 32.13.2; 33.12; 33.13; 74.20; 77.21; 77.22; 81.21.1; 95.11; 95.12; 95.21; 95.22; 95.22.2.

Заполняется в соответствии с **ГОСТ Р 57137-2016** "Национальный стандарт Российской Федерации бытовое обслуживание населения. Термины и определения". Подразделение бытовых услуг: ремонт, окраска и пошив обуви, услуга по окраске обуви, услуга по ремонту обуви, услуга по пошиву обуви, ремонт и пошив швейных, меховых, кожаных изделий, изделий текстильной галантереи и головных уборов, пошив, вязание и ремонт трикотажных изделий, услуга по ремонту швейных и трикотажных изделий, услуга по пошиву изделий из различных материалов, головных уборов, ремонт радиоэлектронной аппаратуры и электрических машин и приборов, техническое обслуживание радиоэлектронной аппаратуры и электрических машин и приборов, установка радиоэлектронной аппаратуры и электрических машин и приборов, техническая экспертиза работоспособности оборудования, услуги по ремонту металлоизделий [металлоконструкций], услуга по изготовлению металлоизделий [металлоконструкций], ремонт и изготовление ювелирных изделий, изготовление, реставрация и ремонт мебели, услуга по изготовлению мебели, услуга по реставрации мебели, химическая чистка и крашение, крашение [окраска] изделия, химическая чистка; аквачистка, бночистка, услуга прачечных, услуга по стирке, стирка, услуга промышленной прачечной, ремонт и строительство жилья и других построек, услуга по строительству жилья и других построек по индивидуальному заказу, услуга по ремонту жилья и других построек по индивидуальному заказу: услуга по реконструкции жилья и других построек по индивидуальному заказу, техническое обслуживание транспортных средств, машин и оборудования, ремонт транспортных средств, машин и оборудования, услуга фотоателье, фотолабораторий [фотоуслуги], киноуслуги, услуга бань и душевых; услуга банно-оздоровительного комплекса, услуга парикмахерских, услуга по уходу за кожей лица и тела [косметическая услуга], услуга по уходу за ногтями и кожей кистей рук и стоп ног, постижерные работы, СПА-услуга (Примечания: 1. СПА - современная концепция комплексного оздоровительного воздействия на организм человека, основанная на холистическом подходе к организму и нацеленная на гармонизацию и поддержание физического и душевного состояния. 2. СПА-услуга может предоставляться в виде единичной процедуры, СПА-пакета или СПА-программы), косметический татуаж (Примечания: 1. Термин "татуаж" является синонимом терминов "тату" и "татуировка"; 2. В зависимости от глубины введения пигмента технологии косметического татуажа подразделяют на эпидермальный и дермальный татуаж); перманентный макияж, художественная татуировка (Примечание. Разновидностью художественной татуировки является "временная татуировка", выполняемая по технологии эпидермального татуажа), камуфляжный татуаж, эпидермальный татуаж, татуаж, татуаж, татуаж (Примечание. Эпидермальный татуаж применяется при создании "временных татуировок"), дермальный татуаж, прокат, ритуальные услуги, обрядовые похоронные услуги (Примечание. К обрядовым похоронным услугам относятся такие услуги, как ритуальное омовение и облачение, организация прощания и отдания почестей, организация поминальных трапез и т.д.), мемориальные услуги (Примечание. К мемориальным услугам относят: проведение мероприятий по сохранению памяти, организацию траурных митингов, приуроченных к годовщинам смерти или гибели, создание и ведение книг памяти, создание и демонстрацию информационных материалов, увековечивающих память об умерших или погибших), услуга крематориев, услуга по проведению похорон, услуга по уборке, профессиональная уборка - клининг, услуга профессиональной уборки - клининговые услуги (Примечание. К услугам по ведению домашнего хозяйства относятся услуги горничной, повара, официанта, сиделки, конюха, выгульщика животных, охранника, домашнего учителя, репетитора, секретаря, спортивного тренера, электронной почты. № 14 от 23.01.2023 г. [История изменений](#)); Персональные услуги: услуги няни-воспитателя, гувернантки и другие, оказываемые на дому у клиента в соответствии с условиями договора). № 14 от 23.01.2023 г. [История изменений](#)).

возмездным договором), дополнительные (сопутствующие) бытовые услуги.

Объект общественного питания

Наименование объекта	
Фактический адрес объекта	
Тип объекта общественного питания ¹	
Основание пользования объектом (собственность / аренда)	
Площадь зала обслуживания посетителей (м ²)	
Число посадочных мест, ед.	
Стационарный / нестационарный	
Постоянно действующий / сезонный	
Средняя численность работников объекта общественного питания, чел.	
Среднемесячная заработная плата работников за отчетный период, тыс. руб.	

<1> Заполняется в соответствии с ГОСТ 30389-2013 «Услуги общественного питания. Предприятия общественного питания. Классификация и общие требования». Виды предприятий общественного питания: общедоступные столовые, закусочные; столовые учебных заведений, организаций, промышленных предприятий; рестораны, кафе, бары; предприятия быстрого обслуживания, кафетерии, закусочные.

Руководитель организации / _____ (ФИО)
индивидуальный предприниматель (уполномоченное лицо) _____ (подпись)

« ____ » _____ 20 ____ года».