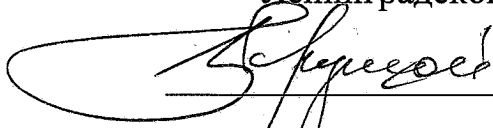


УТВЕРЖДАЮ

Председатель комитета  
по развитию малого, среднего бизнеса  
и потребительского рынка  
Ленинградской области

  
С.И. Нерушай  
«29» декабря 2021 года

## ПОЛОЖЕНИЕ

об отделе развития потребительского рынка комитета по развитию малого, среднего бизнеса и потребительского рынка Ленинградской области

### 1. Общие положения

1.1. Отдел развития потребительского рынка (далее – структурное подразделение) является структурным подразделением комитета по развитию малого, среднего бизнеса и потребительского рынка Ленинградской области (далее – комитет).

1.2. В своей деятельности структурное подразделение руководствуется Конституцией Российской Федерации, федеральными конституционными законами, федеральными законами, правовыми актами Президента Российской Федерации, правовыми актами Правительства Российской Федерации, иными федеральными правовыми актами, Уставом Ленинградской области, областными законами, правовыми актами и поручениями Губернатора Ленинградской области, правовыми актами Правительства Ленинградской области, положением о комитете, а также настоящим Положением.

1.3. Структурное подразделение осуществляет свою деятельность во взаимодействии с федеральными органами государственной власти, территориальными органами федеральных органов исполнительной власти, органами исполнительной власти Ленинградской области, Законодательным собранием Ленинградской области, иными государственными органами Ленинградской области, органами государственной власти иных субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, с международными организациями, общественными и иными организациями, должностными лицами указанных органов и организаций, а также с гражданами по вопросам компетенции комитета.

1.4. Структурное подразделение находится по адресу: 191311, Санкт-Петербург, улица Смольного, дом 3, каб. 2-156, 2-158.

### 2. Функции структурного подразделения

2.1. Структурное подразделение осуществляет следующие функции:

2.1.1. Принимает участие в разработке стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Ленинградской области с учетом интересов и потенциала ее административно-территориальных единиц по направлениям:



2.1.1.1. Развитие и поддержка субъектов малого, среднего предпринимательства в целях достижения нормативов минимальной обеспеченности населения Ленинградской области торговыми объектами, предприятиями бытового обслуживания и общественного питания;

2.1.1.2. Содействие в продвижении продукции субъектов малого, среднего предпринимательства Ленинградской области на товарные рынки путем расширения малоформатной торговли;

2.1.1.3. Развитие и поддержка субъектов малого, среднего предпринимательства Ленинградской области, осуществляющих деятельность в сфере народных художественных промыслов и ремесел.

2.1.2. Осуществляет в целях обеспечения реализации подпрограммы «Развитие малого, среднего предпринимательства и потребительского рынка Ленинградской области» государственной программы Ленинградской области «Стимулирование экономической активности Ленинградской области» (далее – подпрограмма) в части, касающейся развития потребительского рынка, по направлениям деятельности структурного подразделения:

2.1.2.1. Подготовку (формирование) предложений, в том числе мероприятий для включения в подпрограмму;

2.1.2.2. Мониторинг реализации мероприятий подпрограммы;

2.1.2.3. Подготовку отчетов о реализации мероприятий подпрограммы, справочно-информационных и аналитических материалов о ходе выполнения подпрограммы;

2.1.2.4. Подготовку предложений в проекты изменений в подпрограмму;

2.1.2.5. Комплексный анализ тенденций развития малого и среднего предпринимательства, а также анализ эффективности мер государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Ленинградской области.

2.1.3. Разрабатывает и реализует региональные программы развития торговли, в том числе:

2.1.3.1. Формирует проекты программ развития торговли;

2.1.3.2. Обеспечивает согласование проектов программ развития торговли в установленном порядке;

2.1.3.3. Обеспечивает реализацию мероприятий, включенных в программы развития торговли.

2.1.4. Разрабатывает и реализует мероприятия, содействующие развитию торговой деятельности на территории Ленинградской области, в том числе:

2.1.4.1. По стимулированию инвестиционных проектов, направленных на строительство логистических центров поставок, осуществляющих прием и хранение сельскохозяйственной продукции, формирование партий товаров для отгрузки хозяйствующим субъектам, осуществляющим оптовую и (или) розничную торговлю продовольственными товарами;

2.1.4.2. По поддержке сельскохозяйственных потребительских кооперативов, организаций потребительской кооперации, осуществляющих торгово-закупочную деятельность в сельской местности;

2.1.4.3. Осуществляет курирование деятельности фонда «Фонд поддержки предпринимательства и промышленности Ленинградской области, микрокредитная компания» (далее – Фонд) при осуществлении функций следующих подразделений

Фонда: Центра поддержки предпринимательства, Единого органа управления организациями, образующими инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, Центра инноваций социальной сферы, Регионального центра инжиниринга по вопросам, относящимся к компетенции структурного подразделения;

2.1.4.4. Осуществляет взаимодействие с государственным казенным учреждением Ленинградской области «Ленинградский областной центр поддержки предпринимательства»:

по организационным вопросам предоставления субсидий;

по обеспечению антитеррористической защищенности торговых объектов (территорий) и выполнению требований соответствующего законодательства;

по созданию, хранению, использованию, восполнению резервов материальных ресурсов для ликвидации чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера;

по созданию, накоплению, хранению в целях гражданской обороны запасов продовольственных средств и вещевого имущества;

по работе с информационной системы «Мониторинг цен».

2.1.5. В пределах компетенции структурного подразделения осуществляет деятельность с учетом приоритета целей и задач по содействию развитию конкуренции на товарных рынках.

2.1.6. Разрабатывает краткосрочные и долгосрочные прогнозы развития малого, среднего предпринимательства и потребительского рынка Ленинградской области:

2.1.6.1. Разрабатывает прогноз развития малого и среднего предпринимательства в рамках первого этапа прогноза социально-экономического развития Ленинградской области на очередной год и на плановый период по показателям, входящим в компетенцию структурного подразделения.

2.1.6.2. Разрабатывает и корректирует краткосрочные и долгосрочные прогнозы развития потребительского рынка в соответствии с запросами федеральных органов власти и исполнительных органов власти Ленинградской области.

2.1.6.3. Проводит ежегодный анализ соответствия данных развития потребительского рынка отчетного года данным краткосрочного прогноза, подготавливает справку с указанием причин расхождения отчетных и прогнозных данных.

2.1.7. Осуществляет мониторинг правоприменения законодательства в сфере потребительского рынка на территории Ленинградской области.

2.1.8. Разрабатывает предложения по совершенствованию федеральной, областной и муниципальной правовой базы, регулирующей деятельность субъектов малого, среднего предпринимательства и потребительского рынка в Ленинградской области.

2.1.9. Разрабатывает и представляет на рассмотрение Губернатора Ленинградской области и Правительства Ленинградской области предложения:

по установлению дополнительных ограничений времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции, в том числе полному запрету на розничную продажу алкогольной продукции;

об установлении режима работы государственных организаций торговли, бытового обслуживания потребителей;

об определении сроков наступления сезонов в целях исчисления гарантийных сроков сезонных товаров.

2.1.10. Разрабатывает и корректирует нормативы минимальной обеспеченности населения муниципальных образований Ленинградской области площадью торговых объектов, в том числе:

- стационарных торговых объектов;
- торговых объектов местного значения;
- нестационарных торговых объектов;
- торговых мест, используемых для осуществления деятельности

по продаже продовольственных товаров на розничных рынках.

2.1.11. Осуществляет мониторинг обеспеченности населения Ленинградской области площадью торговых объектов.

2.1.12. Осуществляет работы по координации деятельности органов местного самоуправления в части полномочий по созданию условий для обеспечения жителей муниципальных образований услугами торговли, в том числе:

2.1.12.1. Разрабатывает необходимые методические рекомендации в части создания условий для обеспечения жителей муниципальных образований услугами торговли;

2.1.12.2. Проводит мониторинг реализации органами местного самоуправления указанных полномочий.

2.1.13. Осуществляет разработку методических рекомендаций для органов местного самоуправления Ленинградской области по вопросам:

- развития потребительского рынка на территории муниципальных образований Ленинградской области;
- разработки и реализации муниципальных программ в сфере развития потребительского рынка.

2.1.14. В целях совершенствования нестационарной торговой деятельности в Ленинградской области осуществляет:

2.1.14.1. Разработку методических рекомендаций для органов местного самоуправления Ленинградской области по вопросам применения законодательства и упорядочения размещения нестационарных торговых объектов;

2.1.14.2. Мониторинг правоприменения законодательства в данной сфере.

2.1.15. В пределах своей компетенции стимулирует деловую активность хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, и обеспечивает взаимодействие хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, и хозяйствующих субъектов, осуществляющих поставки товаров, путем организации и проведения выставок в области торговой деятельности, ярмарок.

2.1.16. В целях развития торговли на ярмарках, розничных рынках:

2.1.16.1. Организует выставки, ярмарки, конференции, семинары, конкурсы и иные мероприятия, способствующие развитию малого, среднего предпринимательства и потребительского рынка в Ленинградской области.

2.1.16.2. Разрабатывает порядок организации ярмарок и продажи товаров на них, требования к организации продажи товаров и выполнения работ, оказания услуг на ярмарках на территории Ленинградской области.

2.1.17. Подготавливает сводную информацию по показателям, ответственным за формирование данных по которым является структурное подразделение, в соответствии с постановлением Губернатора Ленинградской области от 12.03.2018 № 10-пг «Об утверждении перечня показателей оценки результативности деятельности глав администраций муниципальных районов и городского округа Ленинградской области «Рейтинг 47».

2.1.18. Осуществляет предоставление государственных услуг в сфере поддержки и развития малого, среднего предпринимательства и потребительского рынка в Ленинградской области по вопросам компетенции структурного подразделения.

2.1.19. В рамках взаимодействия с действующими в Ленинградской области организациями сетевой торговли, торговыми комплексами (центрами) осуществляет:

2.1.19.1. Подготовку проектов соглашений между Правительством Ленинградской области и(или) комитетом и действующими в Ленинградской области организациями сетевой торговли, торговыми комплексами (центрами);

2.1.19.2. Мониторинг реализации соглашений, заключенных между Правительством Ленинградской области и(или) комитетом и действующими в Ленинградской области организациями сетевой торговли, торговыми комплексами (центрами), а также решений, принятых в рамках совместных мероприятий с указанными организациями;

2.1.19.3. Подготовку мероприятий с участием представителей действующих в Ленинградской области организаций сетевой торговли, торговых комплексов (центров);

2.1.19.4. Содействие продвижению продукции товаропроизводителей Ленинградской области в организациях сетевой торговли.

2.1.20. Разрабатывает и совершенствует меры поддержки в целях развития малого и среднего предпринимательства в Ленинградской области в пределах компетенции структурного подразделения:

2.1.20.1. Осуществляет анализ эффективности мер государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в Ленинградской области;

2.1.20.2. Обеспечивает актуализацию порядков предоставления субсидий в рамках мероприятий Подпрограммы, реализуемых структурным подразделением.

2.1.21. Организует реализацию мероприятий по правовому и организационному обеспечению предоставления субсидий.

2.1.21.1. Организует работу комиссий по предоставлению субсидий в сфере потребительского рынка;

2.1.21.2. Организует предоставление субсидий в сфере потребительского рынка:

2.1.21.2.1. Для возмещения части затрат, связанных с приобретением автотранспортных средств, прицепов для участия в ярмарочных мероприятиях;

2.1.21.2.2. Для возмещения части затрат, связанных с организацией и проведением ярмарок, фестивалей, районных праздников и др., а также с организацией участия субъектов малого и среднего предпринимательства в ярмарочно-выставочных мероприятиях организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

2.1.21.2.3. Для софинансирования в рамках муниципальных программ поддержки и развития субъектов малого и среднего предпринимательства мероприятия по поддержке организаций потребительской кооперации;

2.1.21.2.4. Для реализации в рамках подпрограммы поддержки и развития малого и среднего предпринимательства и потребительского рынка государственной программы Ленинградской области мероприятия по поддержке организаций потребительской кооперации;

2.1.21.2.5. На возмещение части затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим деятельность в сфере народных художественных промыслов и(или) ремесел.

2.1.21.3. Осуществляет контроль использования субсидий получателями субсидий, в отношении которых применяются меры государственной поддержки, в соответствии с условиями и целями, определенными при предоставлении указанных средств из областного бюджета Ленинградской области.

2.1.22. Оказывает информационную поддержку субъектам малого и среднего предпринимательства в Ленинградской области и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в Ленинградской области, по вопросам, входящим в компетенцию структурного подразделения.

2.1.23. Формирует и размещает в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте комитета [www.small.lenobl.ru](http://www.small.lenobl.ru) информационные материалы и документы в сфере потребительского рынка, в том числе:

2.1.23.1. Реестр розничных рынков Ленинградской области;

2.1.23.2. Справочную общедоступную систему ярмарочных площадок Ленинградской области.

2.1.24. Осуществляет мониторинг действующих на территории Ленинградской области субъектов малого и среднего предпринимательства – сельскохозяйственных кооперативов.

2.1.25. Получает от органов исполнительной власти Ленинградской области, органов местного самоуправления отчеты в соответствии с формами статистического наблюдения в сфере потребительского рынка. Осуществляет формирование и представление соответствующих отчетов в Министерство промышленности и торговли Российской Федерации и другие федеральные органы исполнительной власти, в том числе:

2.1.25.1. Ежеквартальный отчет в Министерство промышленности и торговли Российской Федерации о динамике количества торговых объектов по малым форматам торговли;

2.1.25.2. Отчетов по установленным формам в области торговой деятельности в соответствии с приказом Министерства промышленности и торговли Российской Федерации №790 от 13.03.2019 посредством Государственной системы торговой деятельности;

2.1.25.3. Материалов по мониторингу ценовой ситуации на потребительском рынке.

2.1.26. В сфере исполнения контрольно-надзорными органами исполнительной власти и органами местного самоуправления Ленинградской области

обязанности по предоставлению форм статистической отчетности в Министерство экономического развития Российской Федерации о деятельности по осуществлению регионального и муниципального контроля (надзора):

2.1.26.1. Осуществляет мониторинг представления форм отчетности в соответствии с Приказом Федеральной службы государственной статистики от 21 декабря 2011 года № 503 «Об утверждении статистического инструментария для организации Минэкономразвития России федерального статистического наблюдения за осуществлением государственного контроля (надзора) и муниципального контроля»;

2.1.26.2. Осуществляет мониторинг предоставления годовых докладов в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 5 апреля 2010 года № 215 «Об утверждении Правил подготовки докладов об осуществлении государственного контроля (надзора), муниципального контроля в соответствующих сферах деятельности и об эффективности такого контроля (надзора)».

2.1.26.3. Подготавливает и предоставляет посредством Государственной автоматизированной системы «Управление» в Министерство экономического развития Российской Федерации:

- сводный доклад об осуществлении на территории субъекта Российской Федерации регионального государственного контроля (надзора);

- сводный доклад об осуществлении на территории субъекта Российской Федерации муниципального контроля.

2.1.27. Анализирует финансовые, экономические, социальные и иные показатели потребительского рынка и готовит информационно-аналитические справки.

2.1.28. Готовит и представляет отчетность в органы исполнительной власти Ленинградской области, федеральные органы государственной власти и в их территориальные органы по вопросам потребительского рынка, в том числе отчеты о реализации программ.

2.1.29. Осуществляет мониторинг розничных цен на социально-значимые продовольственные товары на территории Ленинградской области и размещает его на сайте комитета.

2.1.30. Проводит информационно-аналитическое наблюдение за состоянием рынка определенного товара и осуществлением торговой деятельности на территории Ленинградской области.

2.1.31. Собирает и обобщает информацию муниципальных образований об открытии и закрытии хозяйствующих субъектов в сфере потребительского рынка и дефиците товаров в объектах торговли.

2.1.32. Готовит информацию о ходе выполнения отдельных положений Послания Президента Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации в сфере потребительского рынка.

2.1.33. Готовит заключения на проекты федеральных законов, вносимых на рассмотрение Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации, по вопросам потребительского рынка.

2.1.34. Готовит проекты правовых актов, договоров, соглашений, а также служебные записки, письма, ответы на запросы по вопросам потребительского рынка.

2.1.35. Организует семинары, круглые столы, конференции, встречи, совещания, рабочие группы, комиссии в сфере потребительского рынка.

2.1.36. Организует подготовку и проведение ежегодных конкурсов «Лучший по профессии в сфере потребительского рынка».

2.1.37. Организует подготовку и проведение ежегодных итоговых совещаний по поросам развития потребительского рынка Ленинградской области и задач на перспективу.

2.1.38. Взаимодействует с отраслевыми органами исполнительной власти Ленинградской области, администрациями муниципальных образований Ленинградской области и организациями инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства по вопросам развития и поддержки малого и среднего предпринимательства на территории Ленинградской области.

2.1.39. Взаимодействует с территориальными органами федеральных органов исполнительной власти, осуществляющими государственный контроль и надзор за соблюдением правил торговли, общественного питания, сферы услуг.

2.1.40. Участвует в работе комиссий, рабочих групп, координационных советов, образованных органами исполнительной власти Ленинградской области и территориальными органами федеральных органов исполнительной власти по вопросам, относящимся к потребительскому рынку, в том числе:

2.1.40.1. Комиссии по предупреждению и ликвидации чрезвычайных ситуаций и обеспечению пожарной безопасности Ленинградской области;

2.1.40.2. Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции;

2.1.40.3. Рабочей группы по подготовке и обеспечению реализации Соглашения между Правительством Ленинградской области и Правительством Республики Беларусь.

2.1.41. Осуществляет межрегиональные контакты, участвует в реализации международных проектов, соглашений, в работе международных конференций.

2.1.42. Награждает благодарственными письмами, грамотами или дипломами комитета граждан, юридических лиц и муниципальные образования Ленинградской области за вклад в развитие малого и среднего предпринимательства и(или) потребительского рынка Ленинградской области.

2.1.43. Информировывает органы местного самоуправления о проводимых областных, всероссийских, международных конкурсах и иных мероприятиях в сфере потребительского рынка.

2.1.44. В пределах полномочий комитета в сфере гражданской обороны участвует в проведении мероприятий по гражданской обороне, в том числе:

в планировании мероприятий по подготовке к эвакуации населения, материальных и культурных ценностей в безопасные районы, их размещению, развертыванию лечебных и других учреждений, необходимых для первоочередного обеспечения пострадавшего населения;

в планировании мероприятий по поддержанию устойчивого функционирования организаций в военное время, обеспечении функционирования организаций, необходимых для выживания населения при военных конфликтах или вследствие этих конфликтов, а также при чрезвычайных ситуациях природного и техногенного характера;



в организации мероприятий, связанных с проведением аварийно-спасательных и других неотложных работ в случае возникновения опасностей для населения при военных конфликтах или вследствие этих конфликтов, а также при чрезвычайных ситуациях природного и техногенного характера;

в организации мероприятий по первоочередному обеспечению населения, пострадавшего при военных конфликтах или вследствие этих конфликтов, а также при чрезвычайных ситуациях природного и техногенного характера.

2.1.45. Организует деятельность по созданию, накоплению и хранению в целях гражданской обороны запасов продовольственных средств и вещевого имущества.

2.1.46. Реализует функции по мобилизационной подготовке и мобилизации в сфере потребительского рынка в рамках функций, установленных для органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации Федеральным законом от 26.02.1997 № 31-ФЗ «О мобилизационной подготовке и мобилизации в Российской Федерации».

2.1.47. Реализует функции в области защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций в сфере потребительского рынка в рамках функций, установленных для органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации Федеральным законом от 21.12.1994 № 68-ФЗ «О защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера».

2.1.48. В пределах полномочий комитета участвует в обеспечении антитеррористической защищенности торговых объектов (территорий) Ленинградской области в соответствии с правовыми актами Российской Федерации и Ленинградской области, в том числе:

2.1.48.1. Формирует перечень торговых объектов (территорий), расположенных на территории Ленинградской области и подлежащих категорированию в интересах их антитеррористической защиты (далее – Перечень);

2.1.48.2. Обеспечивает утверждение Перечня;

2.1.48.3. Уведомляет соответствующих правообладателей торговых объектов (территорий) о включении торговых объектов (территорий) в Перечень;

2.1.48.4. Участвует в работе комиссии по обследованию и категорированию торгового объекта (территории);

2.1.48.5. Согласовывает паспорт безопасности торгового объекта (территории);

2.1.48.6. Осуществляет контроль за обеспечением антитеррористической защищенности торговых объектов (территорий) и выполнением требований соответствующего законодательства посредством организации и проведения плановых и внеплановых проверок торговых объектов (территорий) с докладом результатов Губернатору Ленинградской области.

2.1.49. Формирует торговый реестр Ленинградской области в соответствии с утвержденными федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере внутренней торговли, формой торгового реестра и порядком его формирования и представляет обобщенные сведения, содержащиеся в торговом реестре, в федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию

в сфере внутренней торговли, и в уполномоченный федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по формированию официальной статистической информации.

2.1.50. Осуществляет иные функции в сфере потребительского рынка.

2.1.51. Обеспечивает своевременность внесения, актуальность и достоверность информации в информационных ресурсах, ответственность за внесение в которые закреплена за работниками структурного подразделения.

2.1.52. Обеспечивает соблюдение требований федерального и областного законодательства в сфере противодействия коррупции государственными гражданскими служащими Ленинградской области, в том числе соблюдение ограничений и запретов, выполнение обязательств и требований к служебному поведению, своевременное представление сведений о доходах, расходах, об имуществе и обязательствах имущественного характера, сведений о размещении информации в информационно-телекоммуникационной системе «Интернет».

2.1.53. Подготавливает и представляет на утверждение Правительства Ленинградской области перечень отдаленных, труднодоступных местностей Ленинградской области, где возможно осуществление расчетов без применения контрольно-кассовой техники, в соответствии с Федеральным законом от 22 мая 2003 года № 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации», предложения о внесении в него изменений, а также доводит в установленный срок до сведения федерального органа исполнительной власти, уполномоченного по контролю и надзору за применением контрольно-кассовой техники, указанный перечень и внесенные в него изменения.

2.1.54. Выполняет отнесенные к ведению органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации полномочия и функции, регулируемые Федеральным законом «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчетов и(или) расчетов с использованием платежных карт» от 22 мая 2003 года № 54-ФЗ и принятыми в соответствии с ним постановлениями Правительства Российской Федерации, в том числе утверждает ассортимент сопутствующих товаров, которые могут реализовываться без применения контрольно-кассовой техники в газетно-журнальных киосках;

2.1.55. По поручению председателя комитета выступает в пределах компетенции структурного подразделения в судах, в том числе по делам, подведомственным арбитражному суду, судам общей юрисдикции, включая мирового судью.

2.1.56. Оказывает гражданам бесплатную юридическую помощь в виде правового консультирования в устной и письменной форме по вопросам, относящимся к компетенции структурного подразделения, в порядке, установленном законодательством Российской Федерации для рассмотрения обращений граждан.

2.1.57. Проводит в установленном порядке антикоррупционную экспертизу проектов приказов комитета при проведении их правовой экспертизы и приказов комитета при мониторинге их применения.

2.1.58. В рамках своей компетенции рассматривает обращения граждан, объединений граждан, в том числе юридических лиц, в порядке, установленном Федеральным законом от 2 мая 2006 года № 59-ФЗ «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации».

2.1.58.1. В рамках своей компетенции осуществляет рассмотрение обращений из открытых источников и подготовку ответов на них.

2.1.59. В рамках своей компетенции обеспечивает доступ к информации о деятельности комитета на русском языке в соответствии с Федеральным законом от 9 февраля 2009 года № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления».

2.1.60. Осуществляет мониторинг правоприменения нормативных правовых актов комитета, а также областных законов и иных нормативных правовых актов Ленинградской области, разработчиком проектов которых являлось структурное подразделение.

2.1.61. Осуществляет хранение, комплектование, учет и использование архивных документов и архивных фондов комитета.

2.1.62. Осуществляет иные функции, которые возложены на структурное подразделение поручениями председателя комитета, заместителя председателя комитета.

### 3. Организация деятельности

3.1. Руководство деятельностью структурного подразделения осуществляет начальник отдела (далее – руководитель структурного подразделения).

3.2. Руководитель структурного подразделения непосредственно подчиняется председателю комитета и заместителю председателя комитета, курирующему в соответствии с внутренней структурой комитета работу структурного подразделения (далее – заместитель председателя комитета).

3.3 Руководитель структурного подразделения:

3.3.1. Руководит деятельностью структурного подразделения на принципах единоначалия.

3.3.2. Осуществляет текущее и перспективное планирование работы структурного подразделения.

3.3.3. Распределяет материалы, поручения, задания и документы между работниками структурного подразделения.

3.3.4. Контролирует исполнение работниками структурного подразделения их обязанностей, в том числе исполнение документов по качеству и срокам, посещение заседаний коллегиальных органов, соблюдение служебного распорядка и правил пожарной безопасности в помещениях.

3.3.5. Вносит председателю комитета, заместителю председателя комитета:

предложения о назначении на должность и освобождении от должности государственной гражданской службы в структурном подразделении (в тех случаях, когда в соответствии с действующим законодательством назначение на соответствующую должность осуществляется без проведения конкурса), а также ходатайства и предложения по вопросам, связанным с прохождением государственными гражданскими служащими структурного подразделения государственной гражданской службы;

предложения о приеме на работу и увольнении с работы работников структурного подразделения, замещающих должности, не являющиеся должностями государственной гражданской службы Ленинградской области, а также ходатайства

и предложения по вопросам, связанным с выполнением указанными работниками трудовых обязанностей.

3.3.6. Анализирует деятельность структурного подразделения с целью последующего устранения выявленных недостатков и совершенствования работы.

3.3.7. Подготавливает и представляет председателю комитета, заместителю председателя комитета:

проект положения о структурном подразделении;

проекты должностных регламентов государственных гражданских служащих структурного подразделения;

проекты должностных инструкций работников структурного подразделения, замещающих должности, не являющиеся должностями государственной гражданской службы Ленинградской области.

Обеспечивает своевременную разработку и согласование указанных проектов для их последующего утверждения председателем комитета.

3.3.8. Обеспечивает выполнение структурным подразделением функций, предусмотренных настоящим Положением.

3.3.9. Несет дисциплинарную и иную предусмотренную действующим законодательством ответственность:

за неисполнение или ненадлежащее исполнение своих должностных обязанностей;

за невыполнение или ненадлежащее выполнение структурным подразделением функций, предусмотренных настоящим Положением.

3.4. В период временного отсутствия руководителя структурного подразделения его обязанности исполняет главный специалист структурного подразделения по поручению председателя комитета, заместителя председателя комитета, если иное не установлено первым вице-губернатором Ленинградской области – руководителем Администрации Губернатора и Правительства Ленинградской области.

Согласовано:

Заместитель председателя комитета

(наименование должности лица, которому непосредственно подчиняется руководитель структурного подразделения)

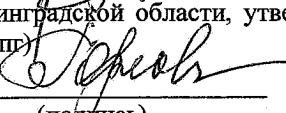
  
(подпись)

М.В. Федоров  
(инициалы, фамилия)

« 19 » декабря 20 14 года

Начальник отдела развития малого и среднего бизнеса комитета

(руководитель правовой (юридической) службы органа исполнительной власти или иное лицо в соответствии с пунктом 3.3 Порядка разработки и утверждения положений о структурных подразделениях органов исполнительной власти Ленинградской области, утвержденного постановлением Губернатора Ленинградской области от 17 января 2014 года N 1-п)

  
(подпись)

Г.М. Орлова  
(инициалы, фамилия)

« 19 » декабря 20 14 года

